

Всероссийский

ДЕНЬ MICE

Главное событие индустрии встреч
на региональных площадках России



@project.office.mice

MiceDay.ru

@miceday2022

MiceMap.ru

@miceacademy.ru

Mice-award.ru

ЗАДАЧИ

Инфраструктура МИСЕ России сделала огромный шаг вперед — к глобальной конкурентоспособности, однако власти в регионах не полностью осознают потенциал своего региона на МИСЕ-карте России, а операторы рынка не владеют информацией о возможностях регионов.

Анализ возможностей и обсуждение стратегии реализации потенциала каждого региона России, как МИСЕ-направления



Демонстрация аудитории актуальных достижений и возможностей МИСЕ-индустрии России



Знакомство российских и зарубежных МИСЕ-заказчиков с лучшими региональными МИСЕ-продуктами



Привлечение заинтересованного внимания всех стейкхолдеров отрасли к выгодам развития регионов как МИСЕ-направлений



АУДИТОРИЯ

Проведение цикла мероприятий в различных регионах России, в самых дальних ее уголках, позволит превратить это событие в САМОЕ МАСШТАБНОЕ В ОТРАСЛИ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ MICE-индустрии России!

- Правительство РФ
- Федеральные и региональные институты развития
- Органы исполнительной власти регионов России
- Профессиональные организаторы мероприятий, РСО, крупнейшие российские и зарубежные MICE- и Event-агентства
- Российские и зарубежные корпоративные MICE-заказчики
- Федеральные и региональные DMC, все региональные операторы рынка индустрии встреч, MICE-объекты: отели, площадки, рестораны, кейтеринговые компании, агротуристические центры, транспортные компании, поставщики оборудования для мероприятий, продюсерские центры, артисты, кавер-группы, ведущие
- Отраслевые и деловые СМИ

ДЕНЬ ОМСЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ

- Как привлечь организаторов Конгрессов на свою территорию?
- Конкуренция слишком высока: что делать?
- Профессиональные сообщества: кто есть кто?
- Перед Россией открываются большие возможности по улучшению ее положения на международном рынке индустрии встреч.

Россия входит в ТОП-25 конгрессных дестинаций Европы и занимает

21 место
по количеству проведенных мероприятий.

Участники и посетители выставок и конгрессов вместе тратят около

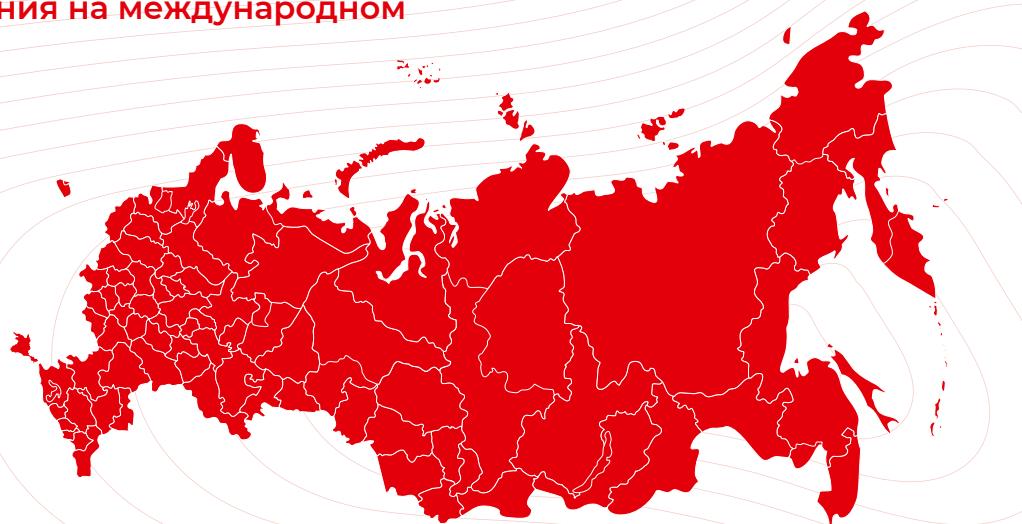
98 млрд. евро в год.

680 000 человек занято в выставочной индустрии по всему миру.

Всего в отраслях, обслуживающих выставки, создается около

1,8 млн. рабочих мест.

Крупные события дают возможность сверять ситуацию с глобальными тенденциями, определять свое место в мировом процессе.



Доля делового туризма в общей массе туристских поездок по России составляет от

30%
в курортных и до
90%
в промышленных регионах.

Инфраструктура каждого субъекта Российской Федерации позволяет проводить как крупные события с международной или всероссийской повесткой, так и отраслевые и научные мероприятия с количеством участников от 200-х человек и выше, на высоком международном уровне.

ЗАЧЕМ РЕГИОНУ ПРИВЛЕКАТЬ ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ?

ЭКОНОМИКА

- Увеличение доли доходов от индустрии встреч в бюджете региона.
- Привлечение инвестиций в регион.
- Рост доходов игроков рынка.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Рост занятости населения за счет создания дополнительных и новых рабочих мест как непосредственно в индустрии встреч, так и в других отраслях экономики, сопряженных с ней.

КОНТАКТЫ И БИЗНЕС

- Количество и сумма подписанных договоров на мероприятия и после него.
- Появление новых участников отрасли (в т. ч. выход на рынок зарубежных игроков и организаторов)

ИМИДЖ И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Повышение узнаваемости бренда дестинации в мире.
- Повышение статуса региона как культурного, делового и инновационного центра, привлекательного для инвестиций и организации бизнеса.
- Улучшение позиции региона в целом и отдельных его городов в престижных отраслевых рейтингах (ICCA, рейтинг событийного потенциала регионов и т.д.)

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Расширение количества и качества деловых, культурных и торговых связей региона с другими регионами и странами.

ДЕНЬ МИСЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ



МОСКВА,
ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ МИСЕ

10 октября 2018



ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ МИСЕ





ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ МИСЕ ИНДУСТРИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

15 марта 2019



ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ



РОСТОВ-НА-ДОНУ

30 мая — 1 июня 2019



Индустрия MICE в регионах России: вектор развития

Конференция для профессионалов отрасли.
Тематические треки:

- О роли развития индустрии MICE для экономики региона и реализации национальных проектов;
- «Город ЧМ» как место притяжения крупных деловых мероприятий;
- Развитие региональных авиаперевозок, как точка роста для MICE-активности региона;
- Маркетинг территории: инновационные форматы, создающие успех;
- Эффективные коммуникации региона со своим брендом: куда мчится красный конь?

Воркшоп «BE IN RUSSIA@DON/ Будь в России@на Дону!»

Место встречи представителей MICE-агентств и MICE-заказчиков с MICE-поставщиками регионов. Биржа контактов. Презентации по расписанию воркшопа.

Черешня-брейк. Окрошка-тайм.

MICE-Интенсив:

MICE возможности Юга России

Серии коротких выступлений участников (питчины) — лаконично, ярко, убедительно.

- Оригинальные площадки с южным колоритом для командообразующих активностей;
- Мастер-классы по традиционным промыслам Ростовского региона;
- Квесты по уникальным историческим объектам;
- Обучающие программы;
- Технические и дизайнерские решения для ваших мероприятий.

Открытый разговор на тему формирования информационной повестки регионов «Говорит и показывает...»:

встреча представителей прессы
и профессионалов индустрии.

Специальные форматы:

- «Гастробаттл регионов России» Таганрог (Игорь Пащенко) vs Ярославль (Леонид Курцев) vs Севастополь (Татьяна Большикова);
- «Ивент пошел не так» Stand up night;
- «Ростов глазами профессионалов индустрии встреч», пять уникальных MICE-площадок региона.

Bleisure (business+leisure) на вольном Дону

- Йога для мозга с видом на Дон-батюшку;
- Традиционная казачья кухня;
- Секреты РАКОварения и РАКОпоедания;
- Казачий рэп.

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ



ЕКАТЕРИНБУРГ

27–29 июня
2019



Индустрия MICE в регионах России: вектор развития

Международная конференция для профессионалов отрасли.

Тематические треки:

- О роли развития индустрии MICE для экономики региона и реализации национальных проектов;
- Конгрессно-выставочная инфраструктура России: как конкурировать с международными лидерами индустрии за привлечение крупных мероприятий;
- Какие мероприятия востребованы для индустрии 4.0: готова ли индустрия MICE к цифровой трансформации бизнеса?
- Экономическая эффективность конгрессного/выставочного мероприятия;
- Город как место притяжения крупных деловых мероприятий;
- Новые стратегии использования выставочных центров: найти баланс между смыслом и развлечением.

Воркшоп «BE IN RUSSIA@URAL/ Будь в России@на Урале!»

Место встречи для представителей MICE-агентств и MICE-заказчиков с MICE-поставщиками регионов.

Биржа контактов.

Презентации по расписанию воркшопа.

Событие: открытие нового Конгресс-холла

Отраслевые дискуссионные площадки

- **Digital-погружение.** Smart-решения для Mice индустрии.
- **Мастерская стратегий.** Стратегии международного развития бизнеса (интернационализация).
- **Анализ.** Медиапотребление в России: видеосмотрение, рейтинг платформ, интересы молодежи. Анализ использования соц.сетей в России.
- **Маркетинг площадки.** Инновационные форматы, создающие успех.

MICE возможности Урала: демонстрация уникальных предложений для проведения мероприятий

- Промышленные квесты по грандиозным промышленным объектам;
- Офисы крупнейших IT-компаний;
- Мастер-классы по традиционным промыслам (добыча золота, огранка самоцветов, гончарное ремесло, роспись тагильских подносов, приготовление пихтовых бальзамов и пр.);
- Обучающие программы;
- Технические и дизайнерские решения для ваших мероприятий.

Bleisure (business+leisure) на Урале

- Ural Music Night;
- Посещение Центрального стадиона Екатеринбурга;
- Фотосессия на 52 этаже на высоте 186 метров;
- Урал самоцветный;
Урал промышленный;
Императорский маршрут;
Город Невьянск — пласти истории от Петра I до Демидовых.

ДЕНЬ МИСЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
12 сентября 2019



XXIII СЕССИЯ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООН (UNWTO). ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ SAINT PETERSBURG TRAVEL HUB



Дискуссионная сессия «MICE-индустрия как драйвер развития территорий»

Сессия для представителей регионов РФ, региональных конгресс-бюро, ведущие DMC и MICE-агентств

- Санкт-Петербург — ведущая MICE-дестинация России
- Разминка. MICE-карта России

Тема 1: «MICE-индустрия как драйвер развития регионов. Взаимодействие государства и бизнеса в индустрии деловых мероприятий»

Тема 2: «Регионы России глазами MICE-агентства»

Тема 3: «Роль объектов культурного наследия в развитии MICE-инфраструктуры»

Тема 4: «Опытное проектирование модели MICE-образования в России на основе концепции обучения в течение всей жизни»

Тема 5: «Регионы России глазами MICE-заказчика»

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ



МОСКВА

10 октября
2019



ГРАНДИОЗНОЕ MICE-СОБЫТИЕ ОТРАСЛИ: ЧЕТЫРЕ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ. ГЛАВНАЯ ТЕМА: MICE-ИНДУСТРИЯ — ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Конференция для профессионалов отрасли. Пленарное заседание «Приоритетные направления инвестиций в конгрессно-выставочный и событийный туризм»

- анализ возможностей и дальнейшего развития MICE-потенциала Российской Федерации;
- развитие международного и межрегионального сотрудничества через привлечение крупных деловых мероприятий;
- инвестиционно-туристический атлас России: обзор основных проектов, проблемы привлечения инвестиций инфраструктуру;
- обеспечение роста MICE инфраструктуры как инструмента коммуникации между субъектами экономики;
- экспортный MICE-потенциал регионов России.

Открытая дискуссия «Регионы России как MICE-направления»

- Точки притяжения на MICE-карте России;
- Анализ возможностей и обсуждение потенциала регионов;

- Сдерживающие факторы развития индустрии событий;
- Регионы России глазами MICE-заказчиков и агентств.

MICE Баттл регионов России

Команды из пяти регионов России соревновались в финальном этапе за специальный приз MICE Award 2019 (Калининград, Алтай, Воронеж, Крым, Ростов-на-Дону, Урал).

Суперворкшоп «BE IN RUSSIA TOP-100»

Тематический воркшоп с участием региональных представителей, заказчиков и поставщиков индустрии MICE (более 60 региональных MICE-экспонентов и более 250 корпоративных MICE-заказчиков и представителей MICE-агентств).

Десятая церемония вручения Премии Russian Business Travel & MICE Award

Награды были вручены в 12 номинациях. Более 250 компаний-номинантов. География участников: от Калининграда до Владивостока.

ДЕНЬ МИСЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ



ТУЛА

11 октября
2019



ОДНОДНЕВНАЯ ПРОГРАММА ЗНАКОМСТВА С MICE-ОБЪЕКТАМИ



- Стендовая стрельба в стрелковом клубе «Цитадель».
- Осмотр MICE-объектов и экскурсионная программа: стрелковый клуб «Цитадель», конференц-залы гостиницы СК Роял Тула (5*), исторический центр Тулы, Тульский Кремль, Атриум, ресторан «Большой Кремлевский».
- Посещение MICE-объектов: Тульский государственный музей оружия, творческий индустриальный кластер «Октава».
- Круглый стол по развитию инвестиций в туризм и индустрию MICE в конференц-зале парка «Патриот».

ДЕНЬ МИСЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ



СОЧИ

14–16 ноября
2019



ЧЕТЫРЕ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯ НА НЕСКОЛЬКИХ ПЛОЩАДКАХ — КОНГРЕСС MEET IN SOCHI, ВЫСТАВКА, ВОРКШОП ВЕ IN RUSSIA, НАСЫЩЕННЫЙ ИНСЕНТИВ



Интерактив: Сочи глазами MICE-заказчиков

Дискуссионная панель в формате блиц-интервью с корпоративными заказчиками.

- Регион. Особенности и преимущества в глазах MICE-заказчика. Сегодня и в перспективе.
- Объемы и бюджеты проводимых мероприятий. Текущий спрос.
- Удачи и провалы.
- Зоны развития.



Тематический воркшоп с участием региональных представителей, заказчиков и поставщиков индустрии MICE и корпоративных MICE-заказчиков, представителей MICE-агентств.



Программа MICE-визитов «Неизведанный Сочи»

- Джипинг-квест «Секрет кавказского долголетия».
- Глинтвейн-баттл : соревнования команд в приготовлении своего авторского глинтвейна.
- Презентация возможностей проведения мероприятий в горах.
- Пикник у костра под песни барда.

ДЕНЬ МИСЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

6 декабря 2019



ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ «MICE-КАРТА РОССИИ В МАСШТАБЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНОВ. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — ВЕДУЩАЯ КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕСТИНАЦИЯ РОССИИ»



Тематические треки:

- Анализ возможностей и дальнейшего развития MICE-потенциала Санкт-Петербурга;
- Прогрессивные зарубежные кейсы, которые могут быть применимы в Санкт-Петербурге;
- Регион. Особенности и преимущества. Сегодня и в перспективе;
- Объёмы и бюджеты проводимых мероприятий. Текущий спрос;
- Удачи и провалы;
- Зоны развития;
- Прогрессивные идеи, которые могут быть применимы в Санкт-Петербурге.



Деловая игра «Коллаборация идей»

Представители корпораций дают реальные брифы на проведение мероприятий, а представители туриндустрии — участники деловой игры в течение получаса должны представить свои предложения.



Воркшоп «BE IN RUSSIA@St.Petersburg!»

Более 20 MICE-поставщиков Северо-Запада и регионов России представили свой продукт российским MICE-агентствам и корпоративным заказчикам.

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ



МОСКВА

12–13 марта 2020



ТЕРРИТОРИЯ MICE НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТКОЙ ВЫСТАВКЕ ИНТУРМАРКЕТ МЕСТО ВСТРЕЧИ ЛИДЕРОВ ИНДУСТРИИ MICE

WORKSHOP BE IN RUSSIA
«MICE РОССИЯ@РЯДОМ С ВАМИ!»
Москва, Marriott Hotel Novy Arbat

**ПРОЕКТ ТЕРРИТОРИЯ MICE
В РАМКАХ ВЫСТАВКИ
ИНТУРМАРКЕТ'2020**
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:
представители регионов РФ,
региональные конгресс-бюро, ведущие
DMC и MICE-агентства, корпоративные
заказчики.

В программе:

- мастер-классы «Секреты успеха проведения мероприятия в регионе», «Как правильно подготовить каталог MICE-возможностей региона»;
- открытая дискуссия «Региональные поставщики. Этика взаимодействия. Выгодные договорённости»;
- тематическая сессия «MICE в регионы России! Инструкция к применению»;
- Деловая игра «Работа над ошибками»;
- БРЕЙН ШТОРМ «Как вывести регион на международный MICE рынок».

Спикеры:

корпоративные заказчики,
региональные и столичные агентства,
представители ТПП РФ, Комитета по
туризму ГД РФ, региональные органы
управления туризмом/ экономикой.

«НЕТВОРКИНГ 20.20»

Новый формат деловых встреч

Участники:

корпоративные Заказчики,
представители EVENT/MICE/business-travel
агентств, представители регионов
России.

Организаторы приглашают
корпоративных заказчиков/
организаторов мероприятий (*hosted buyers*) для проведения назначенных
встреч с экспонентами, прошедшими
предварительную регистрацию для
участия в программе «Территория MICE».
Все участники получают индивидуальное
расписание встреч, корпоративные
заказчики/организаторы мероприятий
получают также «Паспорт Заказчика».

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ



САМАРА-ТОЛЬЯТТИ

25–27 сентября,
13–15 ноября 2020



МICE В ПОВОЛЖЬЕ: ИНСТРУКЦИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ!

В рамках организованного Правительством Самарской области и Проектным офисом MICE информационного тура по Самарской области «День MICE в Самаре» представители Союза Агентств Делового туризма, корпоративные клиенты и журналисты осмотрели перспективные, с точки зрения организации деловых мероприятий и экскурсионных программ, площадки Самары и Тольятти.

Главные объекты для посещений в рамках деловых мероприятий:

- Прогулка по самой длинной в Европе (5,5 км) набережной или катание по ней на велосипеде, роликах или сигвее. Это подъём на расположенную на 10-м этаже смотровую площадку самого высокого опять-таки в Европе железнодорожного вокзала.
- Бункер (его глубина 45 м — самый глубокий из рассекреченных в России) был построен московскими строителями в обстановке строгой секретности в мае-октябре 1942 года — Самара (тогда — Куйбышев) фактически являлась запасной столицей СССР.

- Самара обладает богатейшим историко-культурным наследием, в частности, по сохранности памятников конца XIX — начала XX века (особняк Курлиной, в котором открыт Музей модерна, дача Головкина, более известная как «дача со слонами», особняки Эрна, Новокрещеновых, Матвеевых, дом Клодта — «пряничный домик»). Но большой интерес для туристов представляет и Самара нового времени, в частности, Самара космическая — место создания кораблей «Союз».
- Недавно был открыт мемориальный комплекс, посвящённый знаменитому советскому кинорежиссёру Эльдару Рязанову (музей, размещённый в его родном доме, памятник ему самому и его герою Юрию Деточкину).

ДЕНЬ МИСЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ



ЕКАТЕРИНБУРГ

20 ноября 2020



КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПО СЛЕДАМ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018: ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Мероприятие проводилось во исполнение поручения Президента РФ по организации мероприятий, направленных на популяризацию туризма и использование объектов наследия городов-организаторов Чемпионата мира по футболу FIFA-2018.

В мероприятии приняли участие представители федеральной исполнительной власти и городов проведения ЧМ-2018, эксперты сферы организации деловых мероприятий, а также представители сферы гостеприимства региона — более 60 человек. Круглый стол проводился в гибридном формате, с подключением удаленных спикеров из других регионов по ВКС.

Главная цель этого мероприятия — создание устойчивого образа городов проведения Чемпионата мира по футболу 2018 как современной, гостеприимной и уникальной туристской всесезонной дестинации, включая ознакомление с возможностями использования инфраструктуры ЧМ-2018 для проведения деловых мероприятий различного уровня и статуса.

Среди тем для обсуждения:

- Наследие ЧМ-2018 для деловых мероприятий: сегодня и в перспективе;
- Свердловский регион: особенности и преимущества в глазах MICE-заказчиков;
- Город Екатеринбург как место притяжения крупных деловых мероприятий: точки притяжения и зоны развития.

ДЕНЬ МИСЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ



РЕСПУБЛИКА КРЫМ 25–29 ноября 2020



МАЙС-ИНСПЕКЦИЯ ПО ОБЪЕКТАМ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ



Программа включала различные виды активностей в течение 5 дней:

- 25–26 ноября — программа ознакомительных визитов на MICE-объекты региона. Интерактивные программы, деловые игры .
- 27 ноября — конференция «MICE в Крыму: инструкция к применению!», мастер-классы, семинары, нетворкинг
- 28–29 ноября — интерактивная программа «Кино&вино — новые форматы мероприятий».

«КРЫМ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЕЛОВОГО ГОСТЕПРИИМСТВА. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПРАКТИКИ» (ГИБРИДНЫЙ ФОРМАТ)



Алушта, отель More Spa & Resort

Темы дискуссии:

- Возможности Крыма как направления внутреннего и международного туризма;
- Опыт зарубежных государств и российских регионов по развитию системы делового гостеприимства;
- Как регионам конкурировать со столицами за привлечение крупных мероприятий: удач и провалы;
- Сотрудничество государства и профессионального сообщества в развитии системы делового гостеприимства.



ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

10–11 декабря 2020



MICE В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ



Программа состояла из различных видов активностей в течение 2-х дней:

1-й день:

«Welcome на берегах Волги» — интерактивная программа, инспекционные визиты на уникальные объекты.

2-й день:

деловые мероприятия по актуальной тематике:

«MICE на берегах Волги!», деловые игры, мастер-классы.

Место проведения: отель «Комплекс отдыха ЗАВИДОВО», филиал ГлавУпДк при МИД России.



**Образовательная программа для профессионалов отрасли.
«Индустрия MICE в регионах России: вектор развития»**

Тематические треки:

- О роли развития индустрии MICE для экономики региона и реализации национальных проектов;
- Стратегии продвижения региона;
- Логистическая доступность, как точка роста для MICE-активности региона;
- Территория MICE: эффективные коммуникации между региональными поставщиками и столичными заказчиками.

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ



МОСКВА,
ПРЕМИЯ MICE AWARD,

22 декабря 2020



ОДИНАДЦАТАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD 2020

RBT&MA 2020 — ключевое мероприятием для всего рынка делового туризма и ежегодно собирает ведущих игроков в сфере MICE и business travel. За три месяца голосования за 94 претендента было подано 75 тысяч голосов. Окончательный выбор победителей и лауреатов в конце ноября был сделан экспертым советом, в составе которого больше ста признанных профессионалов рынка MICE& BT. Такая двухступенчатая процедура позволила организаторам премии избежать субъективизма в определении лидеров рынка.

RBT& MA охватывает всех участников рынка делового туризма. За награды в 11-ти номинациях боролись конгрессные гостиницы Москвы, Санкт-Петербурга и регионов страны, конгрессные и деловые центры, альтернативные площадки для деловых мероприятий, организаторы конференций и инсентив-программ, business travel-агентства, конвеншн-бюро, организаторы онлайн-мероприятий и создатели онлайн-продуктов в сфере MICE и делового

туризма. География номинантов, как и в прошлые годы, была очень широка — от Калининграда до Красноярска и от Мурманска до Сочи.

В 2020 году из-за ограничений, связанных пандемией, организаторы ежегодной премии RBT& MA провели мероприятие в гибридном формате. «Живое» мероприятие с соблюдением всех необходимых санитарно-эпидемиологических норм принимал столичный отель Azimut Olympic. Параллельно велась прямая онлайн-трансляция с места события. Техническим партнером трансляций выступила компания SINKOM. Гостями торжественной церемонии награждения стали сто представителей индустрии гостеприимства, профильных компаний, а также крупных российских и зарубежных корпоративных MICE-заказчиков.



ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ, 24–28 февраля 2021



MICE НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ И КАМЧАТКЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ДФО

Участие в деловом Форуме «ДАЛЬНИЙ ВОСТОК — ЗИМА ОТКРЫТЫЙ»

Петропавловск-Камчатский, КВЦ Ивест

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Региональные конгресс-бюро, ведущие DMC и MICE агентства, корпоративные заказчики.

Деловая сессия «MICE на Дальнем Востоке и Камчатке: возможности и перспективы развития делового туризма в ДФО»

- Презентация возможностей регионов Дальнего Востока с точки зрения существующей инфраструктуры для делового туризма
- Презентация результатов исследования привлекательности Камчатского края как места проведения деловых мероприятий
- Блиц представителей MICE-индустрии Камчатки
- Обсуждение текущих запросов отрасли.

Участники:

- Региональные MICE-операторы, площадки,
- Представители туристического бизнеса
- Камчатский выставочно-инвестиционный центр
- Эксперты – тревел-блогеры

Деловая игра «Создаем территорию MICE вместе» с участием делегации крупных корпоративных заказчиков

Встреча с губернатором Камчатского края Владимиром Солодовым

Презентация MICE тура «Папоротник и краб»

Интерактивная программа: «Погружение в тайны Камчатки»

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ



МОСКВА

2 апреля 2021



«ТЕРРИТОРИЯ MICE» НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТСКОЙ ВЫСТАВКЕ «ИНТУРМАРКЕТ»

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Как «влюбить» делового гостя в свою территорию и получить из него возвратного туриста? Как привлечь заказчиков мероприятий на свою территорию? Какие регионы выбирают для проведения мероприятий корпоративные заказчики? Как продвинуть дестинацию на MICE-карте России в условиях стремительно меняющегося медиаландшафта?

Прошлый год доказал, что индустрия встреч и событий — не маркетинговый термин, а реальный сегмент экономики из более 100 отраслей и видов хозяйственной деятельности. MICE-индустрия — это платформа, которая объединяет различные сферы экономики регионального и федерального уровней.

В рамках программы дня состоялась презентация федерального проекта «MICE-карта регионов России» — заказчики и организаторы мероприятий получат единый информационный ресурс и мобильное приложение

для быстрого принятия решения о регионе, площадке и сценарии мероприятия на основе достоверных данных, предоставленных как самой территорией, так и на основе отзывов экспертного сообщества и «потребителей».

ПРОГРАММА:

- СТАРТ-СЕССИЯ «Этот безумный, безумный, безумный мир! Яркие мероприятия в период «событийного карантина»
- МАСТЕРСКАЯ «ТИК-ТОК помошь: классические и новые каналы продвижения событий и дестинаций»
- КЕЙС-СЕССИЯ «Регионы России глазами MICE-заказчиков»
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ федерального проекта «MICE-карта регионов России»
- ДЕЛОВАЯ ИГРА «Создаем территорию MICE вместе»

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ



ПРИМОРСКИЙ КРАЙ,

27–30 мая 2021



Карта России
MICE MAP
канал продвижения регионов какdestination
рекламного туризма

тихоокеанский туристский форум
27–30 мая 2021 г., Владивосток, Остров Русский, ДВФУ
Сессия «Как региону занять свое место на MICE-карте России»

MICE НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Программа состояла из различных видов активностей в течение трех дней

1-й день

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

«КАК РЕГИОНУ ЗАНЯТЬ МЕСТО НА MICE КАРТЕ РОССИИ»,
в рамках программы Тихоокеанского туристского форума (ТТФ),
конгрессно-выставочный центр ДФВУ

Дальний Восток традиционно интересен операторам MICE-туризма как уникальная локация.

Эксперты АНО «Проектный офис MICE» поделились полезными кейсами развития MICE -инфраструктуры, привлечения инвестиций и потенциальных партнёров, проведения деловых мероприятий.

Тематические треки:

- Особенности и преимущества Приморского края в глазах MICE-заказчика
- Объёмы и бюджеты проводимых мероприятий
- Анализ текущего спроса
- Критерии удач и провалов

2-3 й день

Программа ознакомительных визитов на MICE-объекты региона, участие в фестивале мидий, презентация туристического потенциала Владивостока и Приморского края.



**МИСЕ-ИНСПЕКЦИЯ ПО ОБЪЕКТАМ РЕСПУБЛИКИ
КРЫМ ДЛЯ ДЕЛЕГАЦИИ FRANCE MEETING:
“BIENVENUE EN CRIMEE!”**

25–30 октября 2021



BIENVENUE EN CRIMEÉ!

Крым – поистине уникальный уголок нашей планеты, самой природой предназначенный для отдыха, оздоровления, лечения и ярких путешествий. Кроме того, Крым располагает уникальными возможностями для проведения самых разнообразных деловых мероприятий и событий. Порядка 170 объектов на территории всего полуострова обладают достойной инфраструктурой для проведения различных деловых мероприятий, в том числе международного уровня.

► **Программа MICE-инспекции** уместилась в 6 дней, каждый из которых получил своё кодовое название, связанное с содержанием программы. Наши французские коллеги бок о бок с экскурсоводами, российскими экспертами и прочими сопровождающими прожили “Южнобережный”, “Легендарный”, “Симферопольский” и “Ялтинский” дни, каждый из которых был переполнен положительными впечатлениями и эмоциями.

MICE-инспекция 2021 сформировала полное, прозрачное, без прикрас, представление французских партнёров о Крымских возможностях, инфраструктуре, и уровне туристической привлекательности.

► **Деловой прием** Правительства города федерального значения Севастополя
► **Деловая встреча** с Министром туризма и курортов Республики Крым

Инспекция стала полезна и для администрации и бизнеса регионов, в диалоге были отмечены территории существенно улучшить уровень и качество услуг

**ДВЕНАДЦАТАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD 2021**



Событие федерального масштаба, объединяющее всех игроков MICE и Business Travel в России. В 2021 году Премия привлекла более двухсот претендентов со всех уголков страны. Было номинировано 218 компаний, большая часть которых, а именно, 152 – из Российских регионов. На первом этапе прошло открытое онлайн-голосование, в общей сумме за номинантов проголосовало более семисот тысяч человек. Затем к выбору победителей и лауреатов приступил экспертный совет, в состав которого вошли больше ста признанных профессионалов рынка MICE&BT. Эта двухступенчатая система отбора позволила добиться максимальной прозрачности и объективности в определении лидеров рынка.

RBT&MA охватывает всех участников рынка делового туризма от самого западного Калининграда до Владивостока и Петропавловска-Камчатского. За награды в 15-ти номинациях боролись конгрессные гостиницы Москвы, Санкт-Петербурга и регионов страны, альтернативные площадки для деловых мероприятий, организаторы конференций и инсентив-программ, business travel-агентства, конвеншн-бюро, организаторы онлайн-мероприятий и создатели онлайн-продуктов в сфере MICE и делового туризма. Торжественная премия в 2021 году стала плацдармом для демонстрации регионами своего потенциала, большинство номинантов – региональные игроки.

В 2021 году премия прошла в онлайн формате на сцене Синара-центра в столице Урала, Екатеринбурге. Организаторами мероприятия выступили АНО “Проектный офис MICE”, и медиахолдинг “Турбизнес”. Событие стало возможным благодаря поддержке Министерства инвестиций и развития Свердловской области и Конгресс-бюро при Агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области.



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «ВЕКТОР 2023: ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ РОССИИ»

13-Я ПРЕМИЯ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

24-26 ноября, Самара, отель «Лотте»





ЦИФРЫ И ФАКТЫ

70

участников
воркшопа

>1000

профессионалов
отрасли

35

спикеров

5

крупных
мероприятий
на одной
площадке

15

номинаций
премии
RBT&MA

65

субъектов РФ,
Республики Беларусь
и Казахстана

20000000

интернет-голосований

MICE КАРТА РОССИИ 2019

MICE DAY MICE МАР

7
стран

Россия, Беларусь,
Азербайджан, Италия,
Норвегия, Япония, Киргизия

>7000

интернет-голосований

>100
спикеров

5

отраслевых мероприятий
на одной площадке

>40

партнеров
проекта

30
экспертов

MICE-визит
в Тульскую область

ЦИФРЫ И ФАКТЫ MICE AWARD

BE IN RUSSIA

ТОР 100

250

КОМПАНИЙ-ПОСТАВЩИКОВ

>350

ЗАКАЗЧИКОВ

6000

ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

>2500

профессионалов
отрасли

4

номинации
партнеров

12

номинаций
премии
RBT&MA

MICE-Баттл

6 команд

5 регионов

Большой Урал, Калининград,
Воронеж, Горный Алтай,
Ростов-на-Дону

MICE КАРТА
РОССИИ 2020

MICE DAY MICE MAP

**5
регионов**

Москва

Самарская область

Екатеринбург

Республика Крым

Тверская область

>70000

интернет-голосований

>100

спикеров

>40

**партнеров
проекта**

**5 онлайн
мероприятий**

**гибридный формат
трансляции в youtube,
facebook, zoom**

ЦИФРЫ И ФАКТЫ MICE AWARD



EVENTEX

Международная
премия Eventex Awards

в номинациях

2 победы

ЗОЛОТО

«ЕВРОПЕЙСКОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ»

БРОНЗА

«ЛУЧШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ПО ВЫБОРУ АУДИТОРИИ»

11-я премия

RBT&MA

94 претендента / 75 000 голосов

12 номинаций / 14 победителей

>2500

профессионалов
отрасли

**Грант
Ростуризма**

мобильная
платформа
«MICE-карта
России»

MICE КАРТА
РОССИИ 2021

MICE DAY MICE МАР

5
регионов

Москва
Республика Крым
Камчатка
Владивосток
Екатеринбург

>800000

интернет-голосований

>100
спикеров

>20

партнеров
проекта

5 онлайн
мероприятий

гибридный формат
трансляции в youtube,
facebook, zoom

ЦИФРЫ И ФАКТЫ MICE AWARD

12-я премия

RBT&MA

В ПЕРВЫЕ

на региональной площадке

420 номинантов / 720 000 голосов

15 номинаций / 20 победителей

>2500

профессионалов
отрасли



EVENTEX

Международная премия
Eventex Awards 2020

в номинациях

ЗОЛОТО

«ЕВРОПЕЙСКОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ»

БРОНЗА

«ЛУЧШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ПО ВЫБОРУ АУДИТОРИИ»

Федеральный
проект

Грант Ростуризма

мобильная
платформа
**«MICE-карта
России»**

MICE КАРТА РОССИИ 2022

MICE DAY MICE МАР

29
регионов
России

>850000
интернет-голосований

>100
спикеров

>500
очных участников
дискуссионно-
образовательной
программы
«Территория MICE»
в Москве и в Самаре

>20
тематических
сессий

на отраслевых форумах
и конференциях, посвященных
развитию MICE-индустрии
в российских регионах

ЦИФРЫ И ФАКТЫ MICE AWARD

13-я премия

RBT&MA

В ПЕРВЫЕ

на региональной площадке

15 номинаций / вручено 18 статуэток
355 номинантов – компаний отрасли

>20

партнеров
проекта



EVENTEX

Международная премия
Eventex Awards 2020

в номинациях

ЗОЛОТО

«ЕВРОПЕЙСКОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ»

БРОНЗА

«ЛУЧШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ПО ВЫБОРУ АУДИТОРИИ»

Федеральный
проект

Грант Ростуризма

мобильная
платформа
«MICE-карта
России»

ДЕНЬ ОМСЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ

ОРГАНИЗАТОРЫ



Турбизнес
МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО
ПО ТУРИЗМУ



ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА РФ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ



Национальное
конгресс-бюро



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



УРАЛЬСКОЕ
КОНГРЕСС
БЮРО



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области



АССОЦИАЦИИ-ПАРТНЕРЫ



Ассоциация директоров
по Комуникациям
и корпоративным
Медиа России



НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО



IN PARTNERSHIP WITH
RUSSIAN ASSOCIATION
OF BUSINESS TRAVEL



R U S S I A



Общероссийский Союз Индустрии Гостеприимства

РЕГИОНЫ-ПАРТНЕРЫ



Министерство
инвестиций и развития
Свердловской области



Министерство
экономического развития
Ростовской области



Министерство туризма
Самарской области



Министерство туризма
Республики Крым



Комитет
по развитию туризма
Санкт-Петербурга



Администрация
города Перми

МЕДИА ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ

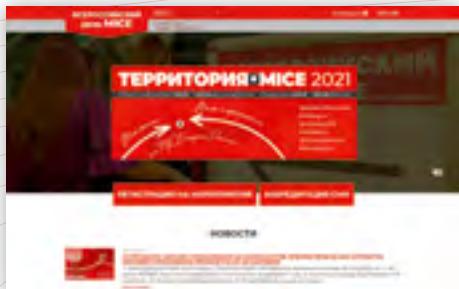


ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ДЕНЬ МИСЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ

МЕДИА-ЭКОСИСТЕМА MICE



www.miceday.ru

Сайт MICE DAY

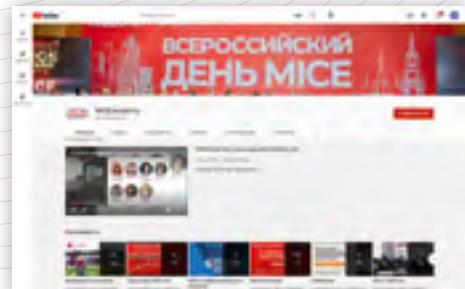
Календарь мероприятий, новости MICE-отрасли, информация для участников и партнеров, фото- и видеорепортажи, архив мероприятий.



www.mice-award.ru

Сайт премии Russian Business Travel&MICE Award

Новости MICE-премии, номинирование, голосование, информация о победителях, фото- и видеоматериалы церемоний премии, архив мероприятий.



www.youtube.com/channel/UCpzFkudzhg6o7NesjkyyX4w

YouTube-канал MICEacademy

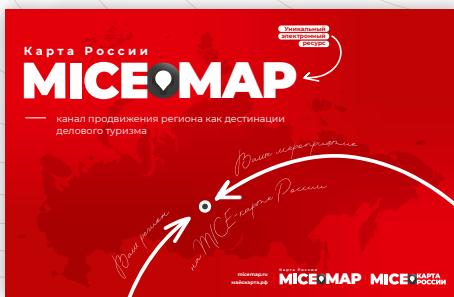
Трансляции MICE-мероприятий, онлайн-конференций, презентационные ролики, видеорепортажи.



bt-magazine.ru

Сайт журнала Business Travel

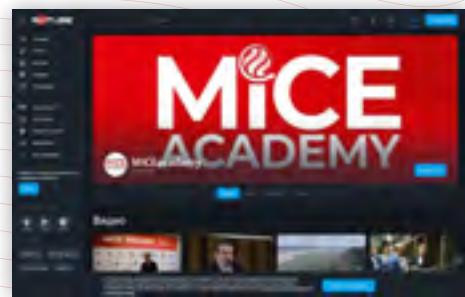
Новости, аналитика, статистика business travel и MICE, статьи, интервью. Подписывайтесь на еженедельный дайджест Business Travel — самые значимые новости недели в вашей электронной почте.



micemap.ru

Сайт и мобильное приложение MICE-карта России

Канал продвижения региона как дестинации делового туризма майскарта.рф, micemap.ru. MICE-карта России — мобильное приложение в Android и Apple.



rutube.ru/channel/24168389/

RuTube-канал MICEacademy

Видеовизитки, ролики, трансляции

Присоединяйтесь к нашим ресурсам и получайте самую полезную информацию и актуальные новости MICE-отрасли России и мира.



[www.facebook.com/
project.office.MICE](https://www.facebook.com/project.office.MICE)

Facebook аккаунт
Проектный офис MICE

Информация, публикации, фото, видео, мероприятия.



www.facebook.com/miceday2022

Facebook аккаунт
MICE DAY

Новости MICE-отрасли России и мира, информация о мероприятиях.



www.facebook.com/miceacademy.ru

Facebook аккаунт
MICE academy

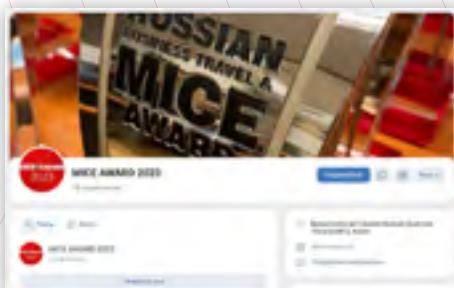
Актуальные новости
MICE-отрасли в России и мире, информация партнеров.



[@miceday2023](#)

Аккаунт ВК День MICE
в регионах России

Информация, публикации, опросы, фото, видео, мероприятия



[@miceaward](#)

Аккаунт ВК MICE AWARD

Информация о премии, фото, видео, трансляции

Контактный телефон: +7-495-9611199

Всероссийский

ДЕНЬ MICE



miceday.ru

mice-award.ru

miceacademy.ru

micemap.ru

#miceday2023
#miceaward2023
#MICEвРоссии
#деньMICE2023



@miceday2023

@miceaward



@miceacademy