Всероссийский

ДЕНЬ MICE

Главное событие индустрии встреч
на региональных площадках России

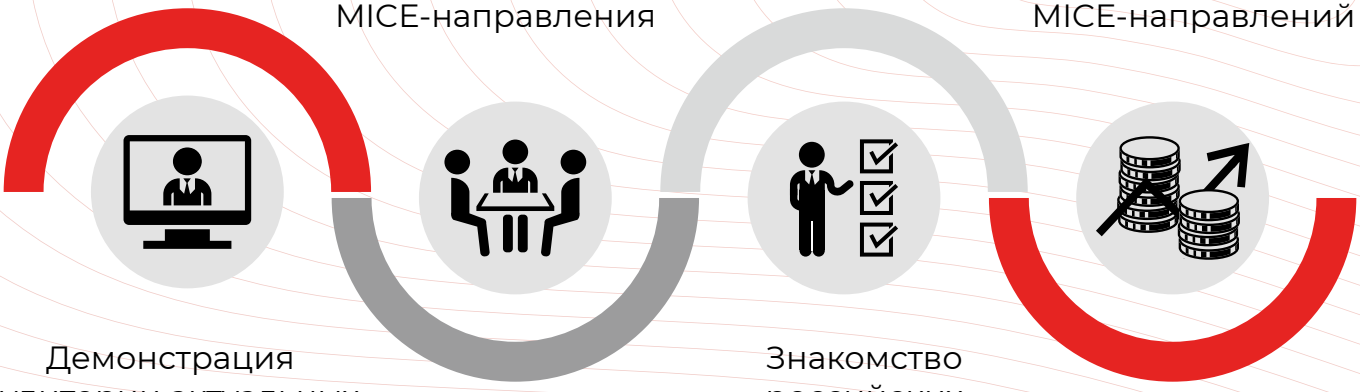
Ваше мероприятие

Ваш регион на MICE-карте России

@project.office.mice
MiceDay.ru
@miceday2021
MiceMap.ru
@miceacademy.ru
Mice-award.ru

ЗАДАЧИ

Инфраструктура MICE России сделала огромный шаг вперед — к глобальной конкурентоспособности, однако власти в регионах не полностью осознают потенциал своего региона на MICE-карте России, а операторы рынка не владеют информацией о возможностях регионов.



Демонстрация аудитории актуальных достижений и возможностей MICE-индустрии России

Анализ возможностей и обсуждение стратегии реализации потенциала каждого региона России, как MICE-направления

Знакомство российских и зарубежных MICE-заказчиков с лучшими региональными MICE-продуктами

Привлечение заинтересованного внимания всех стейкхолдеров отрасли к выгодам развития регионов как MICE-направлений

АУДИТОРИЯ

Проведение цикла мероприятий в различных регионах России, в самых дальних ее уголках, позволит превратить это событие в САМОЕ МАСШТАБНОЕ В ОТРАСЛИ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ MICE-индустрии России!

- Правительство РФ
- Федеральные и региональные институты развития
- Органы исполнительной власти регионов России
- Профессиональные организаторы мероприятий, PCO, крупнейшие российские и зарубежные MICE- и Event-агентства
- Российские и зарубежные корпоративные MICE-заказчики
- Федеральные и региональные DMC, все региональные операторы рынка индустрии встреч, MICE-обьекты: отели, площадки, рестораны, кейтеринговые компании, агротуристические центры, транспортные компании, поставщики оборудования для мероприятий, продюсерские центры, артисты, кавер-группы, ведущие
- Отраслевые и деловые СМИ

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ

- **Как привлечь организаторов Конгрессов на свою территорию?**
- **Конкуренция слишком высока: что делать?**
- **Профессиональные сообщества: кто есть кто?**
- **Перед Россией открываются большие возможности по улучшению ее положения на международном рынке индустрии встреч.**

Крупные события дают возможность сверять ситуацию с глобальными тенденциями, определять свое место в мировом процессе.

Россия входит в **ТОП-25** конгрессных дестинаций Европы и занимает

21 место

по количеству проведенных мероприятий.

Участники и посетители выставок и конгрессов вместе тратят около

98 млрд. евро в год.

680 000 человек

занято в выставочной индустрии по всему миру.

Всего в отраслях, обслуживающих выставки, создается около

1,8 млн. рабочих мест.

Доля делового туризма в общей массе туристских поездок по России составляет от

30%

в курортных и до

90%

в промышленных регионах.

Инфраструктура каждого субъекта Российской Федерации позволяет проводить как крупные события с международной или всероссийской повесткой, так и отраслевые и научные мероприятия с количеством участников от 200-х человек и выше, на высоком международном уровне.

ЗАЧЕМ РЕГИОНУ ПРИВЛЕКАТЬ ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ?

ЭКОНОМИКА

- Увеличение доли доходов от индустрии встреч в бюджете региона.
- Привлечение инвестиций в регион.
- Рост доходов игроков рынка.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Рост занятости населения за счет создания дополнительных и новых рабочих мест как непосредственно в индустрии встреч, так и в других отраслях экономики, сопряженных с ней.

КОНТАКТЫ И БИЗНЕС

- Количество и сумма подписанных договоров на мероприятии и после него.
- Появление новых участников отрасли (в т. ч. выход на рынок зарубежных игроков и организаторов)

ИМИДЖ И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Повышение узнаваемости бренда дестинации в мире.
- Повышение статуса региона как культурного, делового и инновационного центра, привлекательного для инвестиций и организации бизнеса.
- Улучшение позиции региона в целом и отдельных его городов в престижных отраслевых рейтингах (ICCA, рейтинг событийного потенциала регионов и т.д.)

ГЕОРГАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Расширение количества и качества деловых, культурных и торговых связей региона с другими регионами и странами.

МОСКВА, ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE

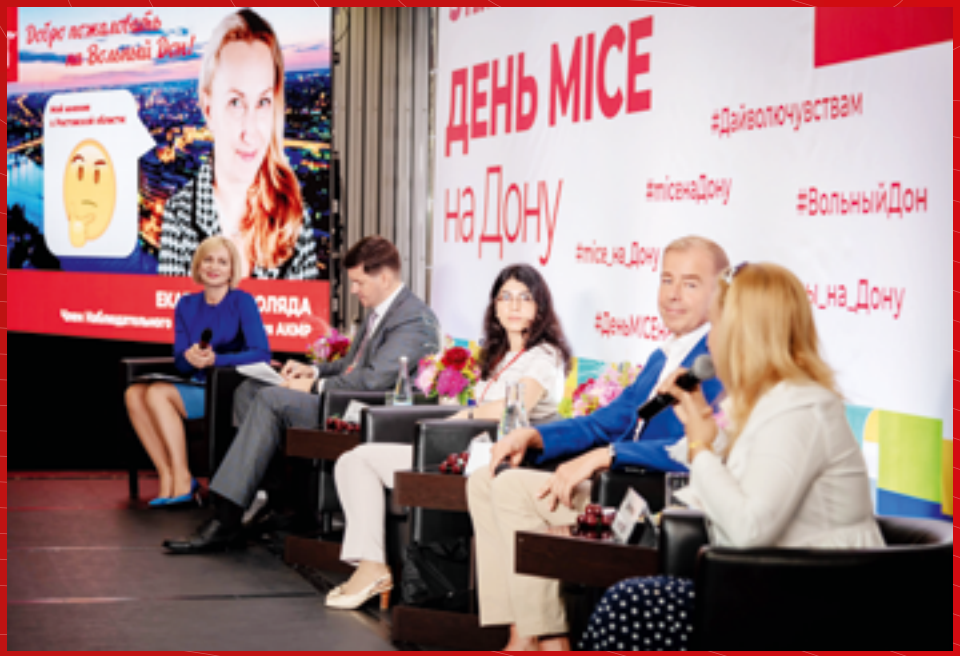
10 октября 2018

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ MICE ИНДУСТРИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

15 марта 2019

РОСТОВ-НА-ДОНУ

30 мая — 1 июня 2019



Индустрия MICE в регионах России: вектор развития

Конференция для профессионалов отрасли. Тематические треки:

- О роли развития индустрии MICE для экономики региона и реализации национальных проектов;
- «Город ЧМ» как место притяжения крупных деловых мероприятий;
- Развитие региональных авиаперевозок, как точка роста для MICE-активности региона;
- Маркетинг территории: инновационные форматы, создающие успех;
- Эффективные коммуникации региона со своим брендом: куда мчится красный конь?

Воркшоп «BE IN RUSSIA@DON/ Будь в России@на Дону!»

Место встречи представителей MICE-агентств и MICE-заказчиков с MICE-поставщиками регионов. Биржа контактов. Презентации по расписанию воркшопа.

Черешня-брейк.
Окрошка-тайм.

MICE-Интенсив:
MICE возможности Юга России

Серии коротких выступлений участников (питчинги) — лаконично, ярко, убедительно.

- Оригинальные площадки с южным колоритом для командообразующих активностей;
- Мастер-классы по традиционным промыслам Ростовского региона;
- Квесты по уникальным историческим объектам;
- Обучающие программы;
- Технические и дизайнерские решения для ваших мероприятий.

Открытый разговор на тему формирования информационной повестки регионов «Говорит и показывает...»:
встреча представителей прессы и профессионалов индустрии.

Специальные форматы:

- «Гастробаттл регионов России» Таганрог (Игорь Пащенко) vs Ярославль (Леонид Курцев) vs Севастополь (Татьяна Большакова);
- «Ивент пошел не так» Stand up night;
- «Ростов глазами профессионалов индустрии встреч», пять уникальных MICE- площадок региона.

Bleisure (business+leisure) на вольном Дону

- Йога для мозга с видом на Дон-батюшку;
- Традиционная казачья кухня;
- Секреты РАКОварения и РАКОпоедания;
- Казачий рэп.

ЕКАТЕРИНБУРГ

27–29 июня
2019

Индустрия MICE в регионах России: вектор развития

Международная конференция для профессионалов отрасли.
Тематические треки:

- О роли развития индустрии MICE для экономики региона и реализации национальных проектов;
- Конгрессно-выставочная инфраструктура России: как конкурировать с международными лидерами индустрии за привлечение крупных мероприятий;
- Какие мероприятия востребованы для индустрии 4.0: готова ли индустрия MICE к цифровой трансформации бизнеса?
- Экономическая эффективность конгрессного/выставочного мероприятия;
- Город как место притяжения крупных деловых мероприятий;
- Новые стратегии использования выставочных центров: найти баланс между смыслом и развлечением.

Воркшоп «BE IN RUSSIA@URAL/ Будь в России@на Урале!»

Место встречи для представителей MICE-агентств и MICE-заказчиков с MICE-поставщиками регионов.
Биржа контактов.
Презентации по расписанию воркшопа.

Событие: открытие нового Конгресс-холла

Отраслевые дискуссионные площадки

- **Digital-погружение.** Smart-решения для Mice индустрии.
- **Мастерская стратегий.** Стратегии международного развития бизнеса (интернационализация).
- **Анализ.** Медиапотребление в России: видеосмотрение, рейтинг платформ, интересы молодежи. Анализ использования соц.сетей в России.
- **Маркетинг площадки.** Инновационные форматы, создающие успех.

MICE возможности Урала: демонстрация уникальных предложений для проведения мероприятий

- Промышленные квесты по грандиозным промышленным объектам;
- Офисы крупнейших IT-компаний;
- Мастер-классы по традиционным промыслам (добыча золота, огранка самоцветов, гончарное ремесло, роспись тагильских подносов, приготовление пихтовых бальзамов и пр.);
- Обучающие программы;
- Технические и дизайнерские решения для ваших мероприятий.

Bleisure (business+leisure) на Урале

- Ural Music Night;
- Посещение Центрального стадиона Екатеринбурга;
- Фотосессия на 52 этаже на высоте 186 метров;
- Урал самоцветный;
  Урал промышленный;
  Императорский маршрут;
  Город Невьянск — пласты истории от Петра I до Демидовых.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

12 сентября 2019

XXIII СЕССИЯ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООН (UNWTO). ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ SAINT PETERSBURG TRAVEL HUB

UNWTO World Tourism Organization

TRAVEL HUB SAINT PETERSBURG

Дискуссионная сессия
«MICE-индустрия как драйвер развития территорий»

Сессия для представителей регионов РФ, региональных конгресс-бюро, ведущие DMC и MICE-агентств

- Санкт-Петербург — ведущая MICE-дестинация России
- Разминка. MICE-карта России

Тема 1: «MICE-индустрия как драйвер развития регионов. Взаимодействие государства и бизнеса в индустрии деловых мероприятий»

Тема 2: «Регионы России глазами MICE-агентства»

Тема 3: «Роль объектов культурного наследия в развитии MICE-инфраструктуры»

Тема 4: «Опытное проектирование модели MICE-образования в России на основе концепции обучения в течение всей жизни»

Тема 5: «Регионы России глазами MICE-заказчика»

МОСКВА

10 октября
2019

ГРАНДИОЗНОЕ MICE-СОБЫТИЕ ОТРАСЛИ: ЧЕТЫРЕ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ. ГЛАВНАЯ ТЕМА: MICE-ИНДУСТРИЯ — ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Конференция для профессионалов отрасли. Пленарное заседание «Приоритетные направления инвестиций в конгрессно-выставочный и событийный туризм»

- анализ возможностей и дальнейшего развития MICE-потенциала Российской Федерации;
- развитие международного и межрегионального сотрудничества через привлечение крупных деловых мероприятий;
- инвестиционно-туристический атлас России: обзор основных проектов, проблемы привлечения инвестиций инфраструктуру;
- обеспечение роста MICE инфраструктуры как инструмента коммуникации между субъектами экономики;
- экспортный MICE-потенциал регионов России.

Открытая дискуссия «Регионы России как MICE-направления»

- Точки притяжения на MICE-карте России;
- Анализ возможностей и обсуждение потенциала регионов;
- Сдерживающие факторы развития индустрии событий;
- Регионы России глазами MICE-заказчиков и агентств.

MICE Баттл регионов России

Команды из пяти регионов России соревновались в финальном этапе за специальный приз MICE Award 2019 (Калининград, Алтай, Воронеж, Крым, Ростов-на-Дону, Урал).

Суперворкшоп «BE IN RUSSIA TOP-100»

Тематический воркшоп с участием региональных представителей, заказчиков и поставщиков индустрии MICE (более 60 региональных MICE-экспонентов и более 250 корпоративных MICE-заказчиков и представителей MICE-агентств).

Десятая церемония вручения Премии Russian Business Travel & MICE Award

Награды были вручены в 12 номинациях. Более 250 компаний-номинантов. География участников: от Калининграда до Владивостока.

ТУЛА

11 октября
2019

ОДНОДНЕВНАЯ ПРОГРАММА ЗНАКОМСТВА С MICE-ОБЪЕКТАМИ

- Стендовая стрельба в стрелковом клубе «Цитадель».
- Осмотр MICE-объектов и экскурсионная программа: стрелковый клуб «Цитадель», конференц-залы гостиницы СК Роял Тула (5*), исторический центр Тулы, Тульский Кремль, Атриум, ресторан «Большой Кремлевский».
- Посещение MICE-объектов: Тульский государственный музей оружия, творческий индустриальный кластер «Октава».
- Круглый стол по развитию инвестиций в туризм и индустрию MICE в конференц-зале парка «Патриот».

СОЧИ

14–16 ноября
2019

ЧЕТЫРЕ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯ НА НЕСКОЛЬКИХ ПЛОЩАДКАХ — КОНГРЕСС MEET IN SOCHI, ВЫСТАВКА, ВОРКШОП BE IN RUSSIA, НАСЫЩЕННЫЙ ИНСЕНТИВ

Интерактив: Сочи глазами MICE-заказчиков

Дискуссионная панель в формате блиц-интервью с корпоративными заказчиками.

- Регион. Особенности и преимущества в глазах MICE-заказчика. Сегодня и в перспективе.
- Объёмы и бюджеты проводимых мероприятий. Текущий спрос.
- Удачи и провалы.
- Зоны развития.

Тематический воркшоп с участием региональных представителей, заказчиков и поставщиков индустрии MICE и корпоративных MICE-заказчиков, представителей MICE-агентств.

Программа MICE-визитов «Неизведанный Сочи»

- Джипинг-квест «Секрет кавказского долголетия».
- Глинтвейн-баттл : соревнования команд в приготовлении своего авторского глинтвейна.
- Презентация возможностей проведения мероприятий в горах.
- Пикник у костра под песни барда.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

6 декабря 2019

ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ «MICE-КАРТА РОССИИ В МАСШТАБЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНОВ. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — ВЕДУЩАЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕСТИНАЦИЯ РОССИИ»

Тематические треки:

- Анализ возможностей и дальнейшего развития MICE-потенциала Санкт-Петербурга;
- Прогрессивные зарубежные кейсы, которые могут быть применимы в Санкт-Петербурге;
- Регион. Особенности и преимущества. Сегодня и в перспективе;
- Объёмы и бюджеты проводимых мероприятий. Текущий спрос;
- Удачи и провалы;
- Зоны развития;
- Прогрессивные идеи, которые могут быть применимы в Санкт-Петербурге.

Деловая игра «Коллаборация идей»

Представители корпораций дают реальные брифы на проведение мероприятий, а представители туриндустрии — участники деловой игры в течение получаса должны представить свои предложения.

Воркшоп «BE IN RUSSIA@St.Petersburg!»

Более 20 MICE-поставщиков Северо-Запада и регионов России представили свой продукт российским MICE-агентствам и корпоративным заказчикам.

МОСКВА

12–13 марта 2020

ТЕРРИТОРИЯ MICE НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТКОЙ ВЫСТАВКЕ ИНТУРМАРКЕТ МЕСТО ВСТРЕЧИ ЛИДЕРОВ ИНДУСТРИИ MICE

WORKSHOP BE IN RUSSIA
«MICE РОССИЯ@РЯДОМ С ВАМИ!»
Москва, Marriott Hotel Novy Arbat

ПРОЕКТ ТЕРРИТОРИЯ MICE
В РАМКАХ ВЫСТАВКИ
ИНТУРМАРКЕТ'2020
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:
представители регионов РФ, региональные конгресс-бюро, ведущие DMC и MICE-агентства, корпоративные заказчики.

В программе:
- мастер-классы «Секреты успеха проведения мероприятия в регионе», «Как правильно подготовить каталог MICE-возможностей региона»;
- открытая дискуссия «Региональные поставщики. Этика взаимодействия. Выгодные договорённости»;
- тематическая сессия «MICE в регионы России! Инструкция к применению»;
- Деловая игра «Работа над ошибками»;
- БРЕЙН ШТОРМ «Как вывести регион на международный MICE рынок».

Спикеры:
корпоративные заказчики, региональные и столичные агентства, представители ТПП РФ, Комитета по туризму ГД РФ, региональные органы управления туризмом/ экономикой.

«НЕТВОРКИНГ 20.20»
Новый формат деловых встреч

Участники:
корпоративные Заказчики, представители EVENT/MICE/business-travel агентств, представители регионов России.

Организаторы приглашают корпоративных заказчиков/ организаторов мероприятий (hosted buyers) для проведения назначенных встреч с экспонентами, прошедшими предварительную регистрацию для участия в программе «Территория MICE». Все участники получают индивидуальное расписание встреч, корпоративные заказчики/организаторы мероприятий получают также «Паспорт Заказчика».

САМАРА-ТОЛЬЯТТИ

25–27 сентября,
13–15 ноября 2020

MICE В ПОВОЛЖЬЕ: ИНСТРУКЦИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ!

В рамках организованного Правительством Самарской области и Проектным офисом MICE информационного тура по Самарской области «День MICE в Самаре» представители Союза Агентств Делового туризма, корпоративные клиенты и журналисты осмотрели перспективные, с точки зрения организации деловых мероприятий и экскурсионных программ, площадки Самары и Тольятти.

Главные объекты для посещений в рамках деловых мероприятий:

- Прогулка по самой длинной в Европе (5,5 км) набережной или катание по ней на велосипеде, роликах или сигвее. Это подъём на расположенную на 10-м этаже смотровую площадку самого высокого опять-таки в Европе железнодорожного вокзала.
- Бункер (его глубина 45 м — самый глубокий из рассекреченных в России) был построен московскими метростроевцами в обстановке строгой секретности в мае-октябре 1942 года — Самара (тогда — Куйбышев) фактически являлась запасной столицей СССР.
- Самара обладает богатейшим историко-культурным наследием, в частности, по сохранности памятников конца XIX — начала XX века (особняк Курлиной, в котором открыт Музей модерна, дача Головкина, более известная как «дача со слонами», особняки Эрна, Новокрещеновых, Матвеевых, дом Клодта — «пряничный домик». Но большой интерес для туристов представляет и Самара нового времени, в частности, Самара космическая — место создания кораблей «Союз».
- Недавно был открыт мемориальный комплекс, посвящённый знаменитому советскому кинорежиссёру Эльдару Рязанову (музей, размещённый в его родном дома, памятник ему самому и его герою Юрия Деточкину).

ЕКАТЕРИНБУРГ

20 ноября 2020

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПО СЛЕДАМ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018: ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Мероприятие проводилось во исполнение поручения Президента РФ по организации мероприятий, направленных на популяризацию туризма и использование объектов наследия городов-организаторов Чемпионата мира по футболу FIFA-2018.

В мероприятии приняли участие представители федеральной исполнительной власти и городов проведения ЧМ-2018, эксперты сферы организации деловых мероприятий, а также представители сферы гостеприимства региона — более 60 человек. Круглый стол проводился в гибридном формате, с подключением удаленных спикеров из других регионов по ВКС.

Главная цель этого мероприятия — создание устойчивого образа городов проведения Чемпионата мира по футболу 2018 как современной, гостеприимной и уникальной туристской всесезонной дестинации, включая ознакомление с возможностями использования инфраструктуры ЧМ-2018 для проведения деловых мероприятий различного уровня и статуса.

Среди тем для обсуждения:

- Наследие ЧМ-2018 для деловых мероприятий: сегодня и в перспективе;
- Свердловский регион: особенности и преимущества в глазах MICE-заказчиков;
- Город Екатеринбург как место притяжения крупных деловых мероприятий: точки притяжения и зоны развития.

РЕСПУБЛИКА КРЫМ

25–29 ноября 2020

МАЙС-ИНСПЕКЦИЯ ПО ОБЬЕКТАМ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Программа включала различные виды активностей в течение 5 дней:

- 25–26 ноября — программа ознакомительных визитов на MICE-объекты региона. Интерактивные программы, деловые игры .
- 27 ноября — конференция «MICE в Крыму: инструкция к применению!», мастер-классы, семинары, нетворкинг
- 28–29 ноября — интерактивная программа «Кино&вино — новые форматы мероприятий».

«КРЫМ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЕЛОВОГО ГОСТЕПРИИМСТВА. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПРАКТИКИ» (ГИБРИДНЫЙ ФОРМАТ)

Алушта, отель More Spa & Resort

Темы дискуссии:

- Возможности Крыма как направления внутреннего и международного туризма;
- Опыт зарубежных государств и российских регионов по развитию системы делового гостеприимства;
- Как регионам конкурировать со столицами за привлечение крупных мероприятий: удачи и провалы;
- Сотрудничество государства и профессионального сообщества в развитии системы делового гостеприимства.

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

10–11 декабря 2020

MICE В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Программа состояла из различных видов активностей в течение 2-х дней:

1-й день:
«Welcome на берегах Волги» — интерактивная программа, инспекционные визиты на уникальные объекты.

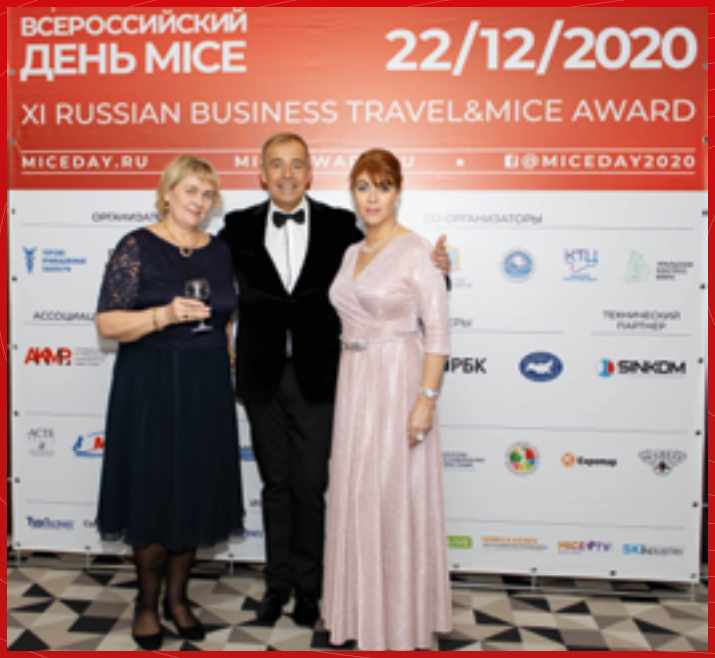
2-й день:
деловые мероприятия по актуальной тематике:
«MICE на берегах Волги!», деловые игры, мастер-классы.
Место проведения: отель «Комплекс отдыха ЗАВИДОВО», филиал ГлавУпДк при МИД России.

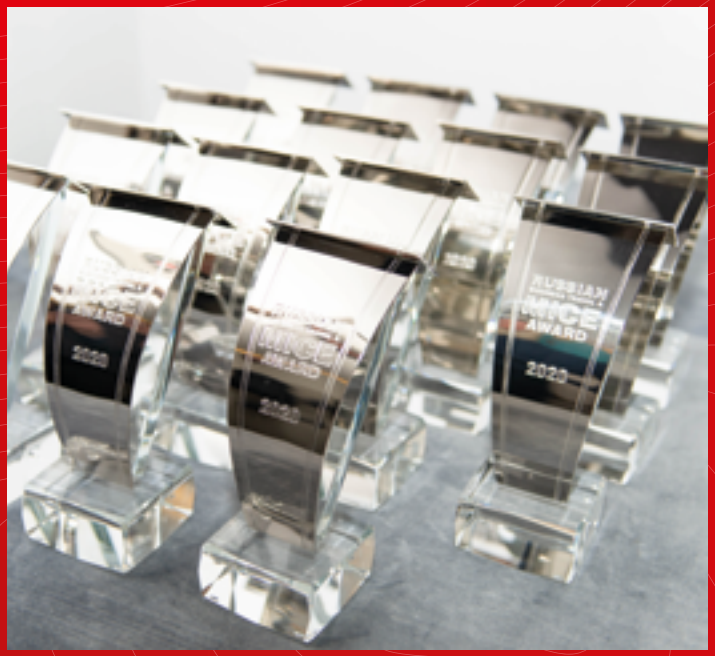
Образовательная программа для профессионалов отрасли. «Индустрия MICE в регионах России: вектор развития»

Тематические треки:

- О роли развития индустрии MICE для экономики региона и реализации национальных проектов;
- Стратегии продвижения региона;
- Логистическая доступность, как точка роста для MICE-активности региона;
- Территория MICE: эффективные коммуникации между региональными поставщиками и столичными заказчиками.

МОСКВА, ПРЕМИЯ MICE AWARD, 22 декабря 2020





ОДИНАДЦАТАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD 2020

RBT&MA 2020 — ключевое мероприятием для всего рынка делового туризма и ежегодно собирает ведущих игроков в сфере MICE и business travel. За три месяца голосования за 94 претендента было подано 75 тысяч голосов. Окончательный выбор победителей и лауреатов в конце ноября был сделан экспертным советом, в составе которого больше ста признанных профессионалов рынка MICE& BT. Такая двухступенчатая процедура позволила организаторам премии избежать субъективизма в определении лидеров рынка.

RBT& MA охватывает всех участников рынка делового туризма. За награды в 11-ти номинациях боролись конгрессные гостиницы Москвы, Санкт-Петербурга и регионов страны, конгрессные и деловые центры, альтернативные площадки для деловых мероприятий, организаторы конференций и инсентив-программ, business travel-агентства, конвеншн-бюро, организаторы онлайн-мероприятий и создатели онлайн-продуктов в сфере MICE и делового туризма. География номинантов, как и в прошлые годы, была очень широка — от Калининграда до Красноярска и от Мурманска до Сочи.

В 2020 году из-за ограничений, связанных пандемией, организаторы ежегодной премии RBT& MA провели мероприятие в гибридном формате. «Живое» мероприятие с соблюдением всех необходимых санитарно-эпидемиологических норм принимал столичный отель Azimut Olympic. Параллельно велась прямая онлайн-трансляция с места события. Техническим партнером трансляций выступила компания SINKOM. Гостями торжественной церемонии награждения стали сто представителей индустрии гостеприимства, профильных компаний, а также крупных российских и зарубежных корпоративных MICE-заказчиков.

МОСКВА

2 апреля 2021

«ТЕРРИТОРИЯ MICE» НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТСКОЙ ВЫСТАВКЕ «ИНТУРМАРКЕТ»

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Как «влюбить» делового гостя в свою территорию и получить из него возвратного туриста? Как привлечь заказчиков мероприятий на свою территорию? Какие регионы выбирают для проведения мероприятий корпоративные заказчики? Как продвинуть дестинацию на MICE-карте России в условиях стремительно меняющегося медиаландшафта?

Прошлый год доказал, что индустрия встреч и событий — не маркетинговый термин, а реальный сегмент экономики из более 100 отраслей и видов хозяйственной деятельности. MICE-индустрия — это платформа, которая объединяет различные сферы экономики регионального и федерального уровней.

В рамках программы дня состоялась презентация федерального проекта «MICE-карта регионов России» — заказчики и организаторы мероприятий получат единый информационный ресурс и мобильное приложение для быстрого принятия решения о регионе, площадке и сценарии мероприятия на основе достоверных данных, предоставленных как самой территорией, так и на основе отзывов экспертного сообщества и «потребителей».

ПРОГРАММА:

- СТАРТ-СЕССИЯ «Этот безумный, безумный, безумный мир! яркие мероприятия в период «событийного карантина»
- МАСТЕРСКАЯ «TIK-TOK помощь: классические и новые каналы продвижения событий и дестинаций»
- КЕЙС-СЕССИЯ «Регионы России глазами MICE-заказчиков»
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ федерального проекта «MICE-карта регионов России»
- ДЕЛОВАЯ ИГРА «Создаем территорию MICE вместе»

Всероссийский

ДЕНЬ MICE

miceday.ru
mice-award.ru
miceacademy.ru
micemap.ru

@miceday2021
@miceacademy
@natalia.evnevich
@project.office.mice

#miceday2021
#miceaward2021
#MICEвРоссии
#деньMICE2021

MICE AWARD

Цифры и факты **2018**

70
участников воркшопа

>1000
профессионалов отрасли

35
спикеров

5
крупных мероприятий на одной площадке

15
номинаций премии RBT&MA

65
субъектов РФ, Республики Беларусь и Казахстана

2000000
интернет-голосований

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ

Цифры и факты **2019**

7 стран

Россия, Беларусь, Азербайджан, Италия, Норвегия, Япония, Киргизия

>7000

интернет–голосований

5 городов

Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Сочи, Москва

>100

спикеров

>40

партнеров проекта

30 экспертов

MICE-визит в Тульскую область

MICE AWARD

BE IN RUSSIA
TOP 100

250
компаний-поставщиков

>350
заказчиков

6000
деловых контактов

MICE–Баттл
6 команд 5 регионов

Большой Урал, Калининград, Воронеж, Горный Алтай, Ростов-на-Дону

>2500
профессионалов отрасли

4
номинации партнеров

12
номинаций премии RBT&MA

5
отраслевых мероприятий на одной площадке

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ

Цифры и факты **2020**

5 регионов

Москва
Самарская область
Екатеринбург
Республика Крым
Тверская область

>70000

интернет–голосований

>100

спикеров

>40

партнеров проекта

5

онлайн-мероприятий — гибридный формат трансляции в youtube, facebook, zoom

MICE AWARD

EVENTEX

Международная премия Eventex Awards

2 победы

в номинациях
золото
«Европейское направление»
бронза
«Лучшее направление по выбору аудитории»

>2500

профессионалов отрасли

11-я премия

RBT&MA

94 претендента / 75 000 голосов
12 номинаций / 14 победителей

Грант Федерального агентства по туризму (Ростуризм)

мобильная платформа «MICE-карта России»

ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ

Организатор

MICE
ПРОЕКТНЫЙ ОФИС

При поддержке

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РФ

Федеральное агентство по туризму

Стратегические партнеры

РОССИЯ
Национальное конгресс-бюро

RUSSIAN UNION OF EXHIBITIONS AND FAIRS
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Союз развития туризма в Российской Федерации

Российский союз туриндустрии

ФРОС RegionPR
БИЗНЕС ОБЩЕСТВО ГОСУДАРСТВО

Ассоциации-партнеры

АКМР
Ассоциация директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО НАИТО

ACTE RUSSIA
АБТ
IN PARTNERSHIP WITH RUSSIAN ASSOCIATION OF BUSINESS TRAVEL

antor RUSSIA

Партнеры

ITM intourmarket

НОВАТОР Союз фотографов и кинематографистов

ECOT Союз

Expomap

Travel-Russia Впечатления • Информация • Общение

MICE MARKET Агентство бизнес-туризма и мероприятий

TOP MODERATOR

RussiaTravel.club

Воды здоровья

SUGREFE revives the soul RUSSIAN TRADITIONS

КАРТА ГОСТЯ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ

Информационные партнеры

CongressTime Время конгрессов

Business Travel Международный деловой туризм

conference.ru

Event LIVE

HORECA.ESTATE Все о гостинично-ресторанном бизнесе

MICE TV MICE-TV.RU