

Программа мероприятий MiceDay на Дону
(г. Ростов-на-Дону, 30 мая–2 июня 2019 года)

30 мая (четверг)		Гостю на Дону рады
<i>в течение дня</i>	Прибытие гостей Форума	
	Трансфер в отель Дон-Плаза, размещение. Регистрация гостей.	
	<i>Планируется организовать информационную стойку, будут дежурить волонтеры</i>	
18:00	<p>Знакомство с городом «Ростовские байки» - пешеходная экскурсия по центру города.</p> <p>«Welcome от азовской селедки» - дружеский ужин в ресторанчике на набережной.</p> <p><i>Человеку, который подарил миру селедку, установлен памятник. Культовый писатель Джозеф Хеллер назвал главу своей книги «Роль селедки в истории человечества». Гостям вечера предстоит узнать много интересных фактов влияния селедки на мировой прогресс, а профессионалам индустрии MICE будет предоставлена возможность предложить свои варианты маркетинговой стратегии продвижения регионов через уникальность азовской селедки.</i></p>	
31 мая (пятница)		Куда мчится красный конь?
<i>в течение первой половины дня</i>	<p>Прибытие гостей Форума. Регистрация в отеле.</p> <p><i>Встреча в аэропорту, сопровождение к автомобилям и автобусам</i></p>	
10.00-12.00 Зал Форум	<p>Открытие Форума. Приветствия почетных гостей.</p> <p>Стратегическая дискуссия «Индустрия MICE в регионах России: вектор развития».</p> <p><u>Тематические треки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - «Город ЧМ» как место притяжения крупных деловых мероприятий; - Развитие региональных авиаперевозок как точка роста для MICE-активности региона; - Маркетинг территории: инновационные форматы, создающие успех; - Эффективные коммуникации региона со своим брендом: куда мчится красный конь? 	
12.00-12.30	Черешня-брейк.	
12.30-14.00 Зал Форум	Продолжение стратегической дискуссии. Выступления MICE-экспертов и MICE-заказчиков.	
12.00-19.00 Зал Золотой	<p>Воркшоп «BE IN RUSSIA&DON/Будь в России&на Дону!»</p> <p><i>Место встречи для представителей MICE-агентств и MICE-заказчиков. Биржа контактов. Презентации по расписанию воркшопа.</i></p>	
14.00-16.00	<p>Окрошка-тайм. <i>эногастрономические презентации муниципальных образований РО</i></p> <p>Специальный проект «Гастробаттл регионов России»: Таганрог (Игорь Пащенко) vs Ярославль (Леонид Курцев)</p>	
16.00- 17.30 Зал прессы	Открытый разговор на тему формирования информационной повестки регионов «Говорит и показывает...»: встреча представителей медиа и профессионалов индустрии.	

17.30- 18.30 Зал Золотой	Питчинг-сессия «MICE-площадки Юга России». <i>Серии коротких выступлений участников (питчинги) - лаконично, ярко, убедительно.</i>
18:00	Общее фотографирование
20.00-00.00 Табачка	«Ивент пошел не так» stand up night в Табачке. Специальный проект «Гастробаттл регионов России»: Севастополь (Татьяна Большакова) vs Ростов-на Дону (винодельня «Эльбуз»)
1 июня (суббота)	
10:00 – 13:00	Творческий забег «Ростов глазами профессионалов индустрии встреч»: <i>команды получают задание найти и проинспектировать не менее трех MICE-площадок города и прибыть к финишу в определенное время. Итоги инспекций предоставляются командой в формате краткой презентации.</i>
10:00-13:00	<u>Образовательные сессии:</u> <i>никакой «азбуки», только лучшие спикеры, практические знания, лайфхаки и нетворкинг</i> ❖ Мастерская стратегий. «Уровень погружения в digital»; ❖ Анализ «Соцсети в России: цифры и тренды 2018/2019»; ❖ Мастер-класс «Медиапотребление: интересы молодежи, видеосмотрение, рейтинг платформ».
13.00 -20:00	Обед. Технические визиты в Таганрог, Азов, Новочеркасск.
20.00-22.00	Дружеский ужин.
2 июня (воскресенье)	
<i>В течение дня</i>	Культурная и экскурсионная программа.
<i>В течение дня</i>	Вылет участников.